
بِه نام خدا



CONNECT

شناخت نسل Z

A young man with dark, wavy hair and headphones is looking directly at the camera. He is wearing a grey hoodie. The background is a blurred city street at night with warm lights and bokeh effects.

چرا شناخت نسل Z مهم است؟

شناخت این نسل مهم است زیرا:



روش‌های قدیمی مدیریت و آموزش
دیگر برای این نسل کارآمد نیستند



آینده نیروی کار و جامعه
را تشکیل می‌دهند



اولین نسل بومی دیجیتال هستند



سبک تصمیم‌گیری، خرید
و ارتباطات آن‌ها متفاوت است



نسل Z کیست؟

دیجیتال محور

همیشه آنلاین و متصل به شبکه‌های اجتماعی

متولدین ۱۹۹۷ تا ۲۰۱۲ قمری

۱۳۷۵ تا ۱۳۸۹ شمسی

انعطاف پذیر و کارآفرین

تمایل به شغل‌های متنوع و پروژه‌ای

کم حوصله اما نتیجه‌گرا

تصمیمات سریع و نیاز به بازخورد فوری



تفاوت با دیگر نسل ها :

ویژگی‌ها	نسل Boomers (1946-1964)	نسل x (1965-1980)	نسل Y / هزاره‌ها (1996-1981)	نسل Z (1997-2012)
نگرش به کار	امنیت شغلی، وفاداری به سازمان	استقلال، تعادل بین کار و زندگی	تجربه‌محور، هدفمند	انعطاف‌پذیر، علاقه‌مند به مشاغل آنلاین
تکنولوژی	تلفن ثابت، تلویزیون	کامپیوترهای اولیه، ایمیل	اینترنت پرسرعت، شبکه‌های اجتماعی	موبایل، هوش مصنوعی، متاورس
سبک یادگیری	کتاب، کلاس‌های حضوری	ترکیبی از کتاب و دیجیتال	ویدئوهای آموزشی، دوره‌های آنلاین	محتوای کوتاه، اینفلوئنسرها، یادگیری در شبکه‌های اجتماعی
مدیریت مالی	پس‌انداز و سرمایه‌گذاری سنتی	خرید خانه و سرمایه‌گذاری تدریجی	خرج کردن برای تجربه‌ها	رمزارز، سرمایه‌گذاری دیجیتال، خرید آنلاین



David
Italy, Southern Europe



تفاوت در طرز تفکر هر نسل درباره کار و زندگی:

Boomers ← کار کنید تا زندگی خوبی داشته باشید.

x ← کار کنید، ولی متعادل باشید.

y ← عاشق کاری باشید که انجام می‌دهید!

z ← چرا باید مثل گذشته کار کنیم؟
دنایای دیجیتال، روش‌های جدید می‌خواهد!"

🌀 نتیجه: نسل Z انعطاف‌پذیری، یادگیری سریع و روش‌های دیجیتال را به شبکه‌های قدیمی ترجیح می‌دهد و این تغییرات باید در محیط‌های آموزشی و کاری در نظر گرفته شوند.

چگونه با این نسل ارتباط بگیریم؟

✓ از ابزارهای دیجیتال استفاده کنید

✓ شفاف و سریع باشید

✓ انعطاف پذیر باشید و
به استقلال آنها احترام بگذارید

✓ لحن مستقیم و دوستانه داشته باشید



پوشش و استایل نسل Z

آزادی در انتخاب پوشش
و شکستن قوانین سنتی

تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر مد و پوشش

علاقه به برندها

محبوبیت استایل مینیمال



۴ ویژگی اصلی نسل Z در محیط کاری:

✓ نیاز به رشد سریع
و یادگیری مداوم

✓ انعطاف پذیری در
ساعات و مکان کار

✓ تمرکز بر ارزش های اجتماعی
و هدف در کار

✓ علاقه به محیط های کاری نوآور
و بدون سلسله مراتب سختگیرانه



تأثیر بزرگ نسل Z بر تکنولوژی و اقتصاد:

تغییر سبک خرید و

رشد تجارت الکترونیک

❑ خرید آنلاین و پرداخت دیجیتال

پیشرفت هوش مصنوعی و

فناوری‌های دیجیتال

❑ اینترنت اشیا، بلاکچین و متاورس

تأثیر بر ارزش‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری

❑ سرمایه‌گذاری در رمزارزها

کارآفرینی دیجیتال و تغییر در بازار کار

❑ اینستاگرام، تیک‌تاک و یوتیوب



چگونه نسل‌های قبلی به نسل Z نگاه می‌کنند؟

✓ نسل Z بی‌نظم و
بی‌مسئولیت است!

✓ بیش از حد به تکنولوژی وابسته‌اند!

✓ کم‌طاقت و بی‌حوصلگی
در انجام کارها

✓ فردگرایی بیش از حد و
نپذیرفتن قوانین سنتی

اما چگونه میتوان نسل z را مدیریت کرد؟



راه های ارتباطی :

۰۹۱۲۰۰۴۱۸۷۱_۰۹۱۵۶۷۰۶۳۰۰



Connect _ _ _ academy



بیرجند ، خیابان طالقانی 5، نبش شهید کوشه ای 11
مجتمع تجاری ثمین ، طبقه دوم ، واحد 4



سپاس فراوان
